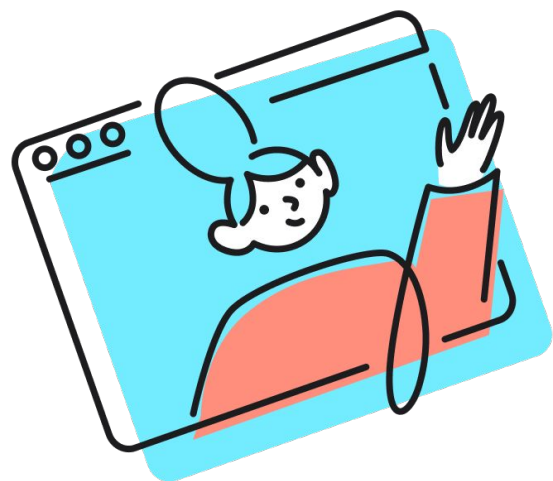


Как получать больше откликов с помощью
карьерного сайта

Создаем карьерный сайт



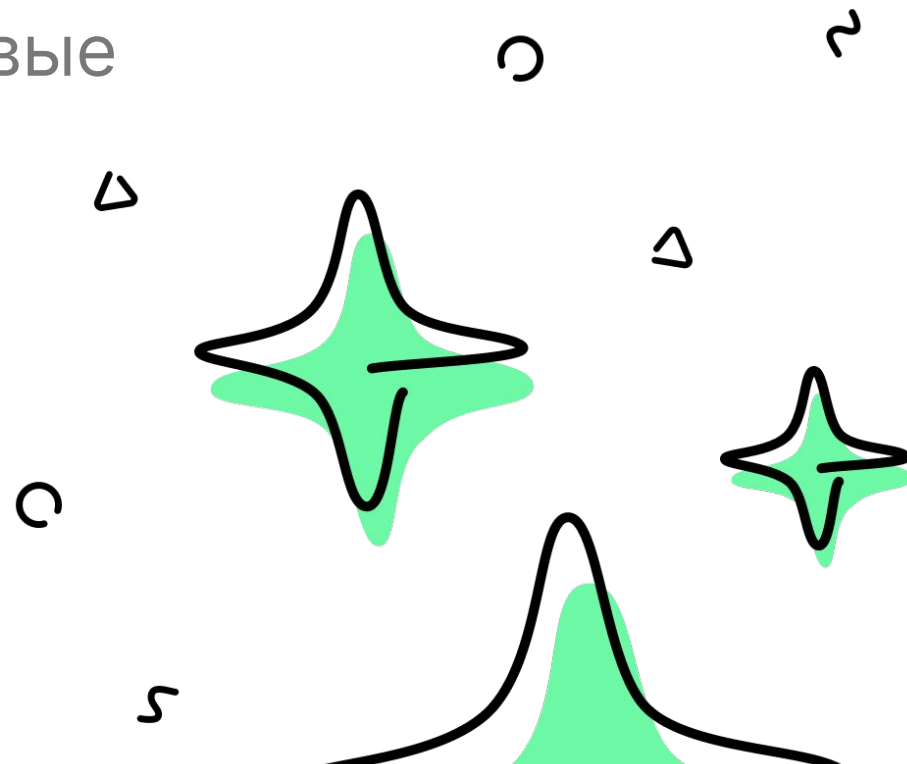
O Selectel

- Провайдер IT-инфраструктуры
- Нам 13 лет
- Нас 600+
- 65% компании — IT и Tech сотрудники



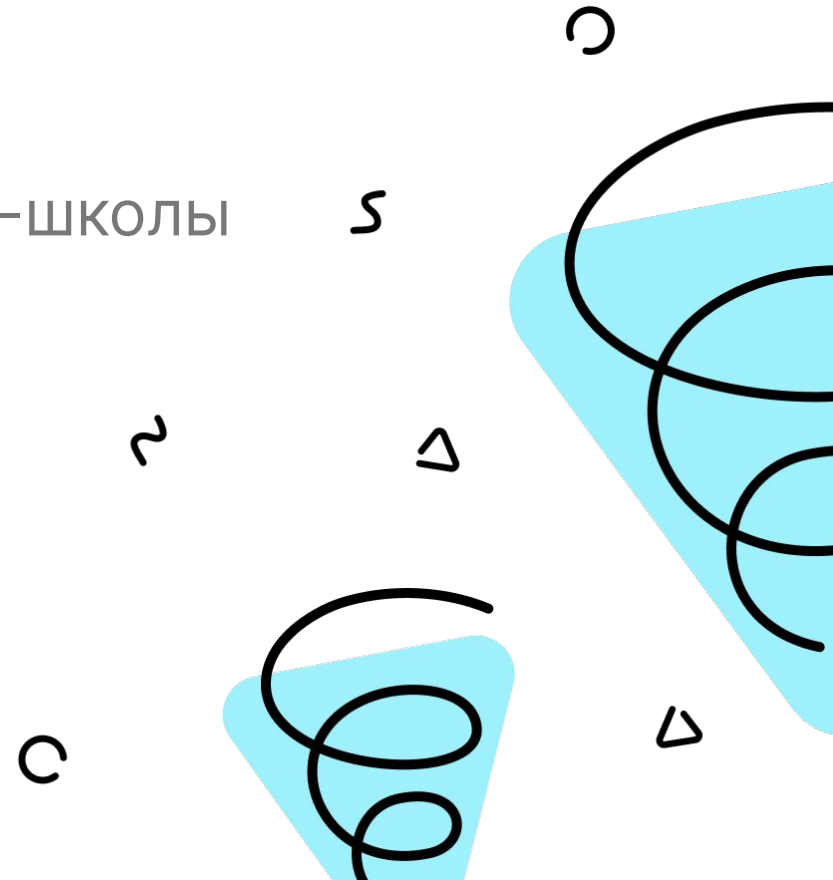
Кого нанимаем

- Backend (Python, Go) и Frontend (JS)
- Сисадмины, DevOps-инженеры
- QA
- Support, инженеры дата-центра, сетевые инженеры
- Product-менеджеры
- Маркетинг, HR, финансы, юристы



Как ищем

- Job-сайты, LinkedIn
- Сорсинг (github, twitter)
- Агрегаторы профилей
- X-Ray и Boolean Search
- Таргетированная реклама
- Брендинговые активности (хакатоны, онлайн-школы и тд)
- Агентства
- Вузы
- ✨ Карьерный сайт ✨



Зачем нужен карьерный сайт?

1. “Это логично — держать его на собственном ресурсе”
2. Приведет к вам пользователей на запросы в духе “работа в IT”, “company_name вакансии”, “job_title вакансии”
3. Сигнал клиенту, что ваша компания заботится о людях и активно нанимает (=растет)
4. Кандидат узнает ваше EVP и...
5. ... получит больше инфо: продукты, офисы, команда, соцсети
6. Имхо, сейчас это уже мастхэв (еще в 2015 [65% кандидатов](#) уже считали так)

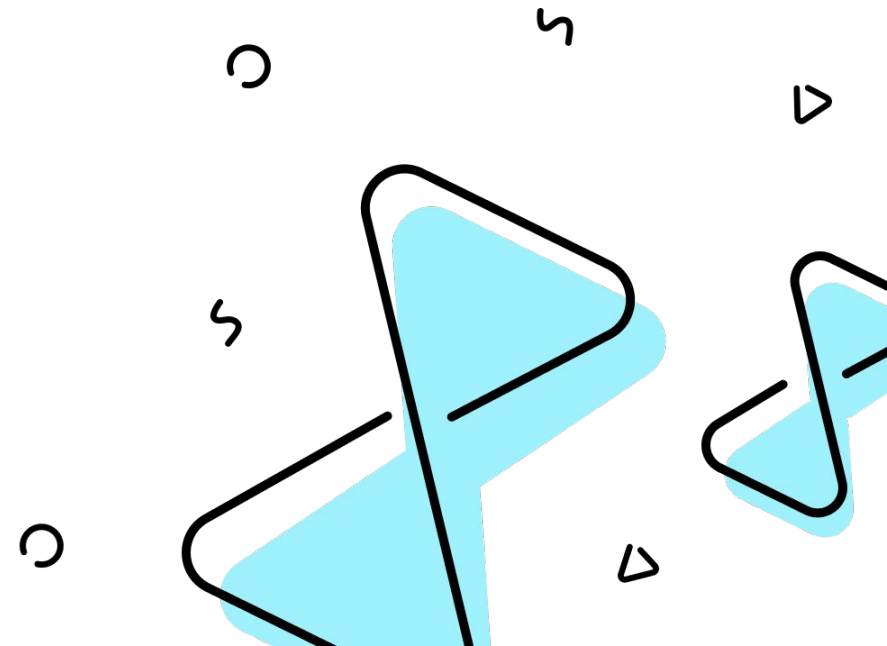
Наш сайт

- Текущая версия — это уже третья версия :)
- 3 раздела сайта компании посвящены карьере:
 - [про работу](#) (= основная разводящая),
 - [вакансии](#),
 - [стажировки](#).



Что может быть на сайте?

- Описание компании: что вы делаете? Важные факты
- Ценности, миссия
- Команда: фото, видео, цитаты
- Бенефиты, условия
- Соцсети, подписки на рассылку
- Награды
- Инфо о процессе найма
- Отзывы сотрудников
- Вакансии



Наша команда

- HR-бренд менеджер — заказчик
- Команда разработки сайта:
 - UX
 - Дизайнер
 - Разработчик-верстальщик
 - Тестировщик
 - Копирайтер



Почему инхаус?

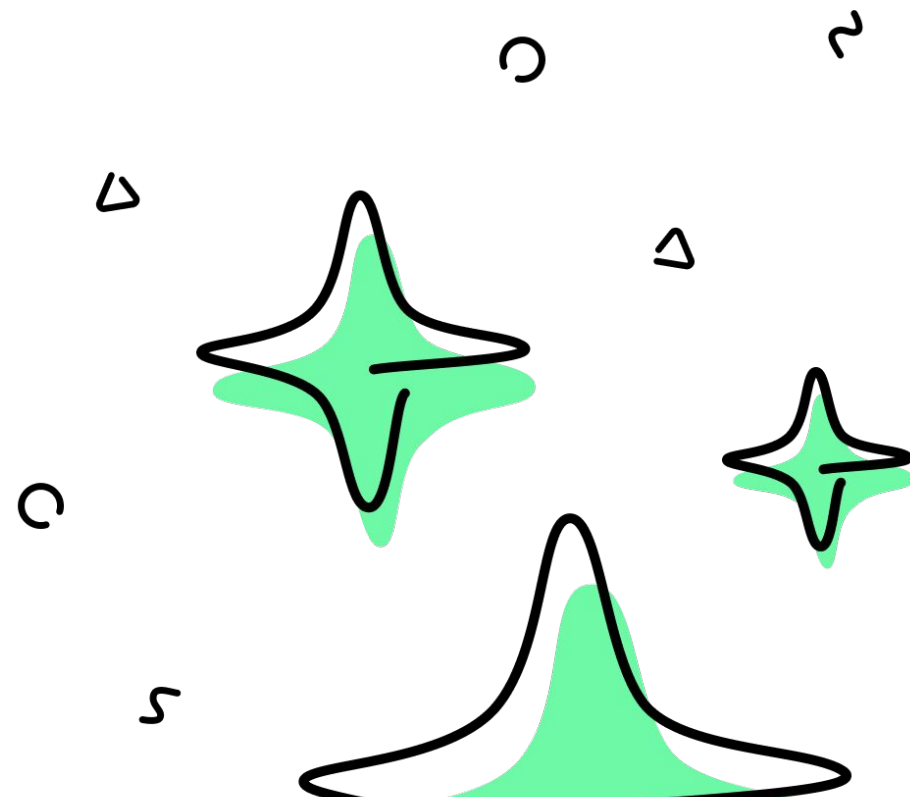
- И в агентстве, и инхаус вы столкнетесь с:
 - вкусомщиной
 - кучей правок

Но инхаус отнесется к этому лояльнее.

+ лид нашей команды рассчитал ресурсы, и они были готовы взять это в работу

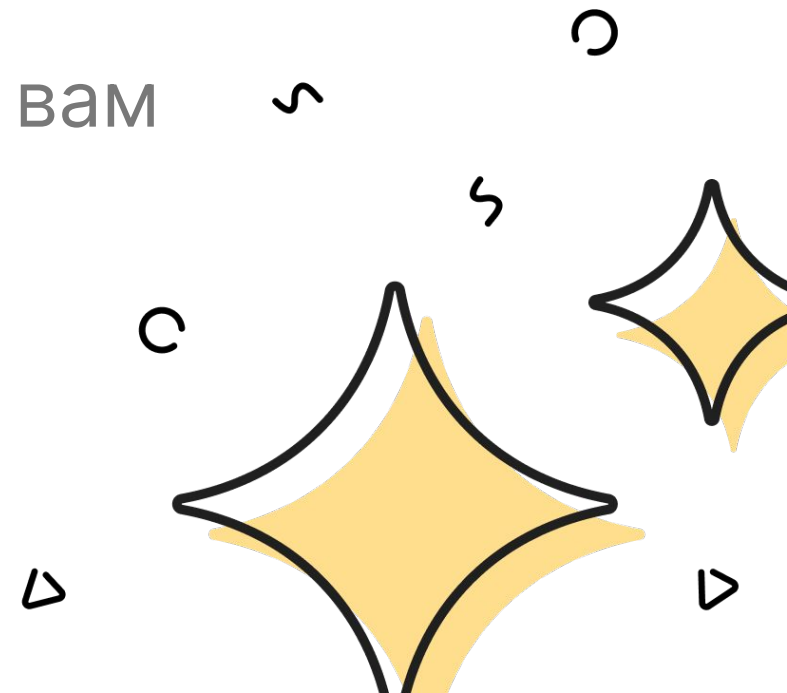
Наши шаги

- Со стороны HR собрали референсы
- ...



Референсы

- Конкуренты по рынку труда
- Рейтинги компаний с сильным брендом работодателя (IT и Digital)
- Схожие по EVP и ToV
- Помечайте, что конкретно показалось вам лучшим решением на странице



Референсы

- Авиасейлз



СЛАВИК, РАЗРАБАТЫВАЕТ

Это как жить с моими родителями: все по кайфу, кормят, развлекают, дают деняк, да и расставаться не хочется.



ХОЛОДИЛ

КОМАНДА • ВЕЧЕРИНКИ С БАССЕЙНОМ И БЕЗ •



**Горяченькие
вакансии**

Референсы

- Авиасейлз
- Озон



В каком направлении хотите работать?

IT

Подробнее
про информационные технологии



Производственно-сортировочные центры
(Фулфилмент)

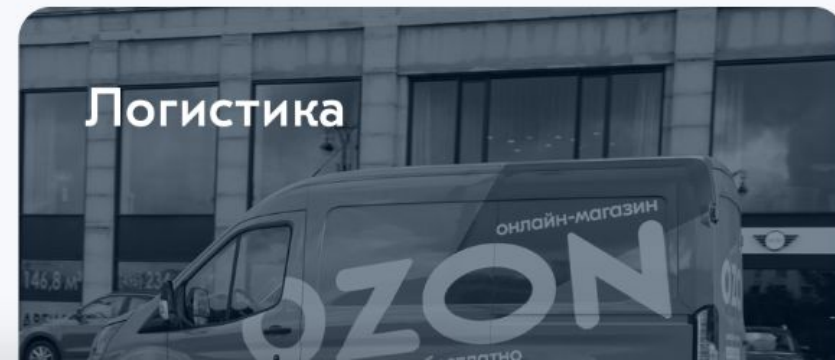
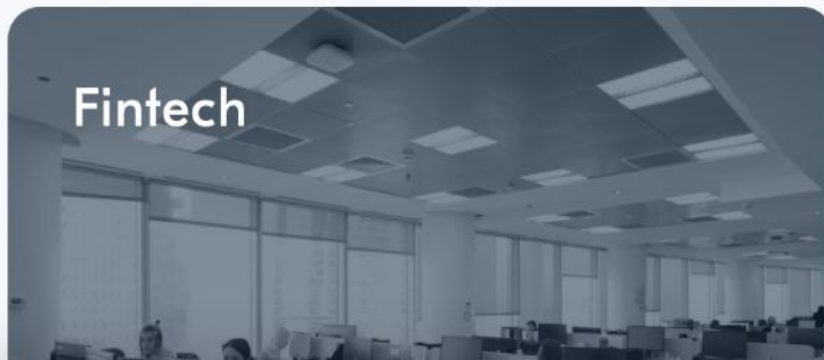
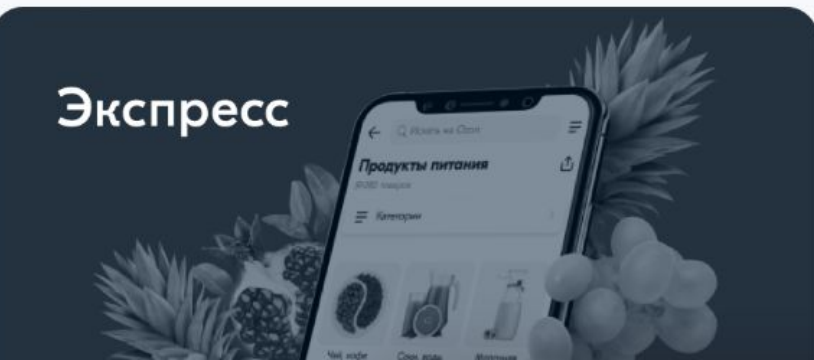
Подробнее
про производственно-сортировочные центры



Экспресс

Fintech

Логистика



Референсы

- Авиасейлз
- Озон
- Яндекс





Как попасть в Яндекс

Не так сложно, как вы могли предположить



Как всё устроено

Живём, работаем, дружим — вам понравится



О компании

Там всё серьёзно



Посмотреть и откликнуться на вакансии

Вакансии

Референсы

- Авиасейлз
- Озон
- Яндекс
- Digital Ocean
- ...



Meet our teams

Learn more about who we are, what we do, and what inspires us.



Customer Support & Success Team



GTM Team



Engineering Team



Finance Team



Infrastructure Team



Marketing Team



People Team



Product Team

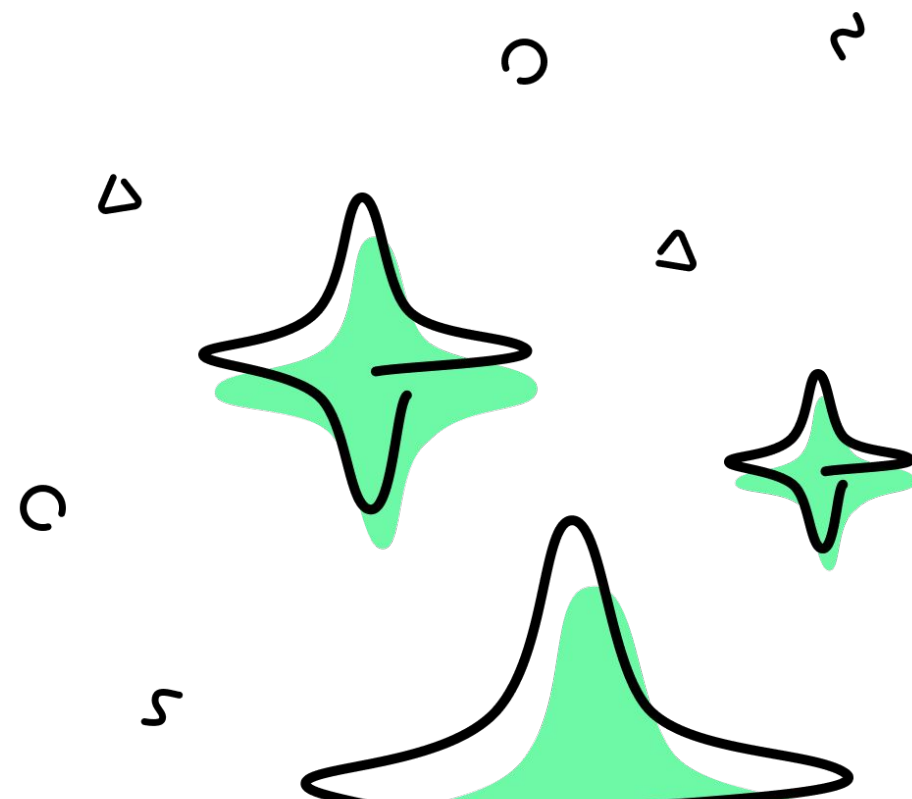
Референсы

- Авиасейлз
- Озон
- Яндекс
- Digital Ocean
- Spotify
- DataArt
- Space307
- Skyeng
- Контур



Наши шаги

- Со стороны HR собрали референсы
- **UX** провел исследование (глубинные интервью, открытые источники)
- ...



Исследование

Что важно соискателю?

- О компании: деятельность, локация, миссия
- Чем занимается, какой продукт
- Почему вы хороший работодатель?
- Что сотрудники РЕАЛЬНО говорят о работе в компании
- Что соискатель получит при трудоустройстве (бенефиты, процессы)

Исследование

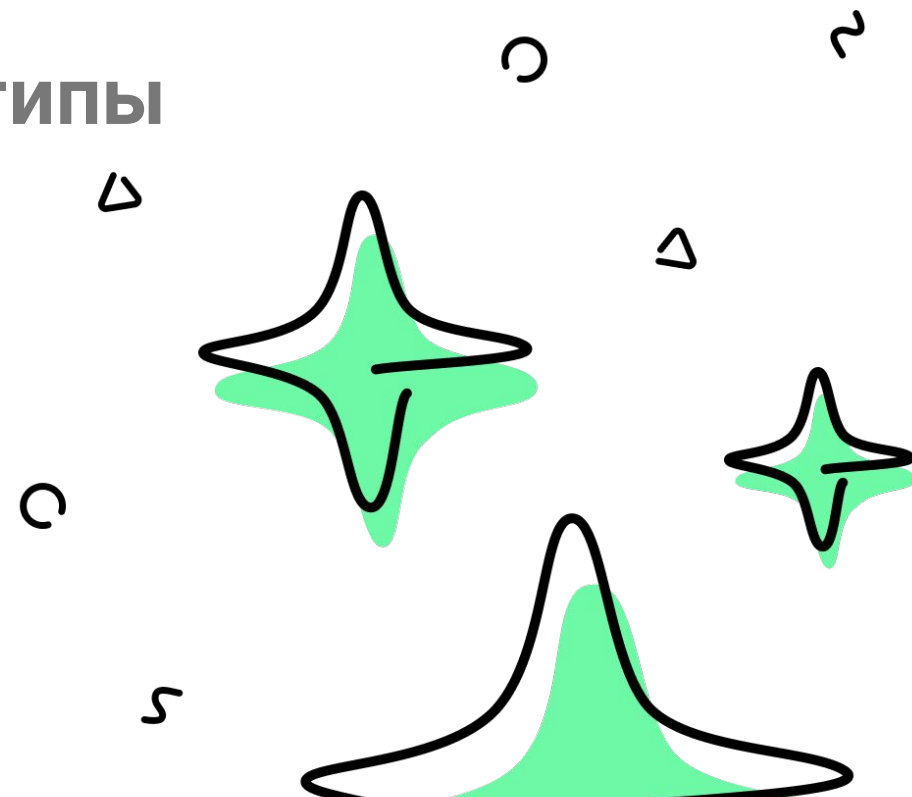
Что предусмотреть вам, как заказчику?

- Нужны четкие рамки
- Договоритесь об объеме исследования, сроках
- И формате: обязательны ли глубинные интервью?



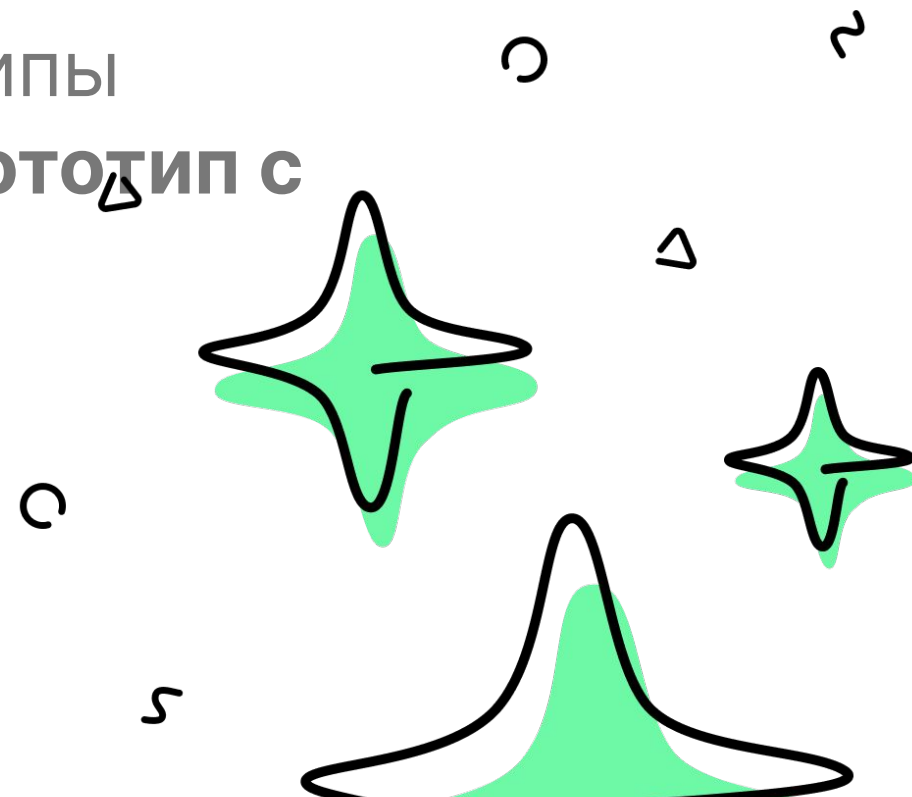
Наши шаги

- Со стороны HR собрали референсы
- UX провел исследование (глубинные интервью, открытые источники)
- **UX подготовил первичные прототипы**
- ...



Наши шаги

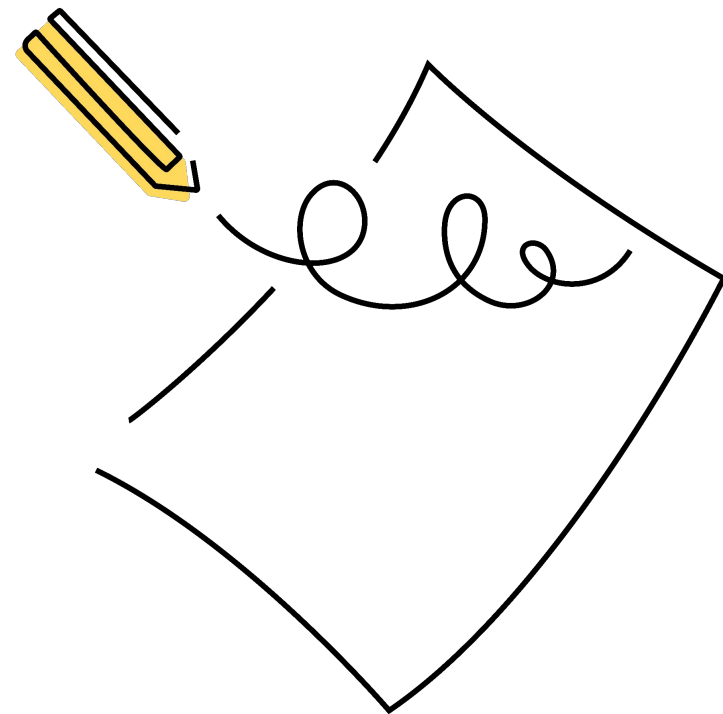
- Со стороны HR собрали референсы
- UX провел исследование (глубинные интервью, открытые источники)
- UX подготовил первичные прототипы
- **UX и копирайтер подготовили прототип с текстом**



Работа с текстом

Как писали?

- На основании выводов исследования, бест практис, пожелания стейкхолдеров
- Разные смыслы — разные типы контента (видео, цитаты, карусель и т.д.)



Работа с текстом

Что предусмотреть

- От лица актуальных! сотрудников. И разных направлений, должностей
- Баланс между пожеланиями стейкхолдеров и результатами исследования/предложениями экспертов
- Избежать избытия смыслов
- Добиться нужного ToV

Наши шаги

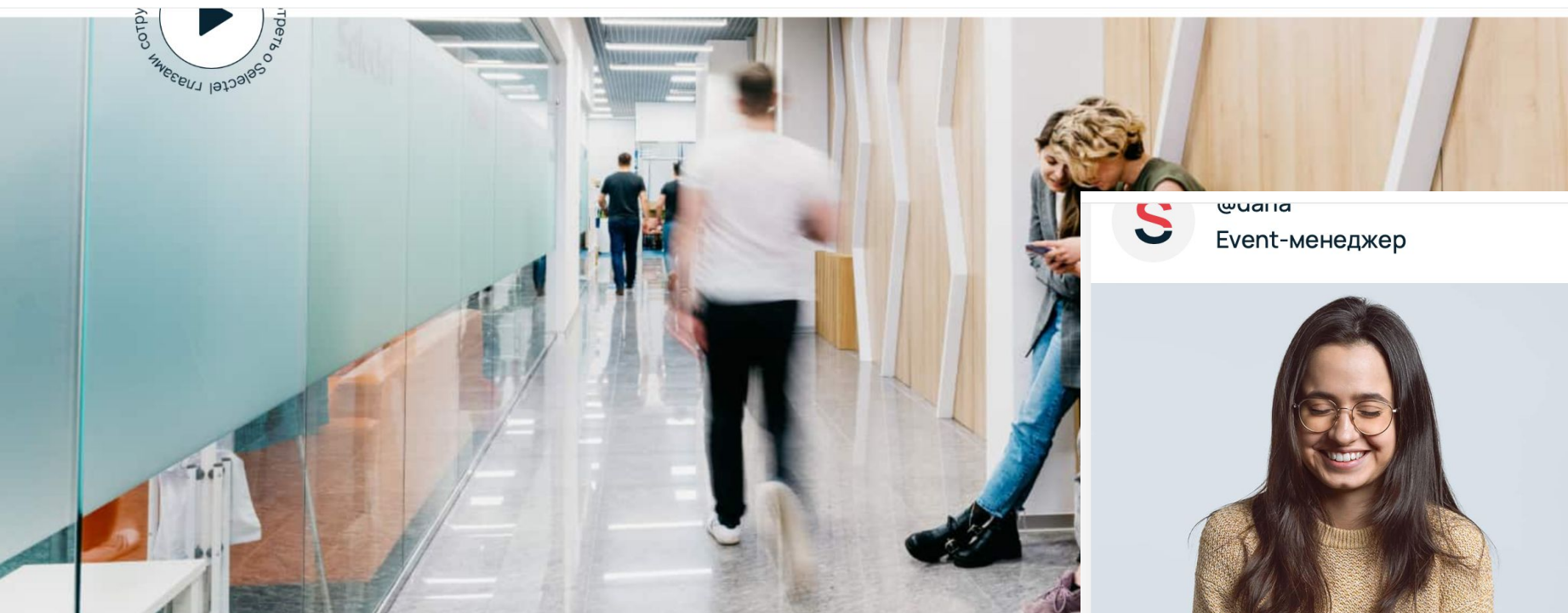
- Со стороны HR собрали референсы
- UX провел исследование (глубинные интервью, открытые источники)
- UX подготовил первичные прототипы
- UX и копирайтер подготовили прототип с текстом
- **Дизайнер сделал прототип с дизайном**
- ...



Визуал

- Актуальный тренд: побольше «воздуха», поменьше текста
- Отталкивались от основной айдентики бренда (цвета, формы, пиктограммы)
- Разбавляли яркий и дерзкий красный белым
- Главная ценность — команда → много людей






 @sazna
Event-менеджер



Команда — лучшая! ❤️

Быстро начинаешь чувствовать себя «своим». С первого дня у каждого сотрудника есть бадди, который помогает во всем. Руководитель — не про контроль, а про участие и поддержку. Все коллеги

 @sazna
Разработчик Облака



В курсе всего

Каждый понимает, где мы сейчас и куда движемся. Читаем регулярные новости, ходим на продуктовые синки и Q&A-сессии с CEO и топам. Не устаем общаться с коллегами все

Поможем выбрать решение, мы



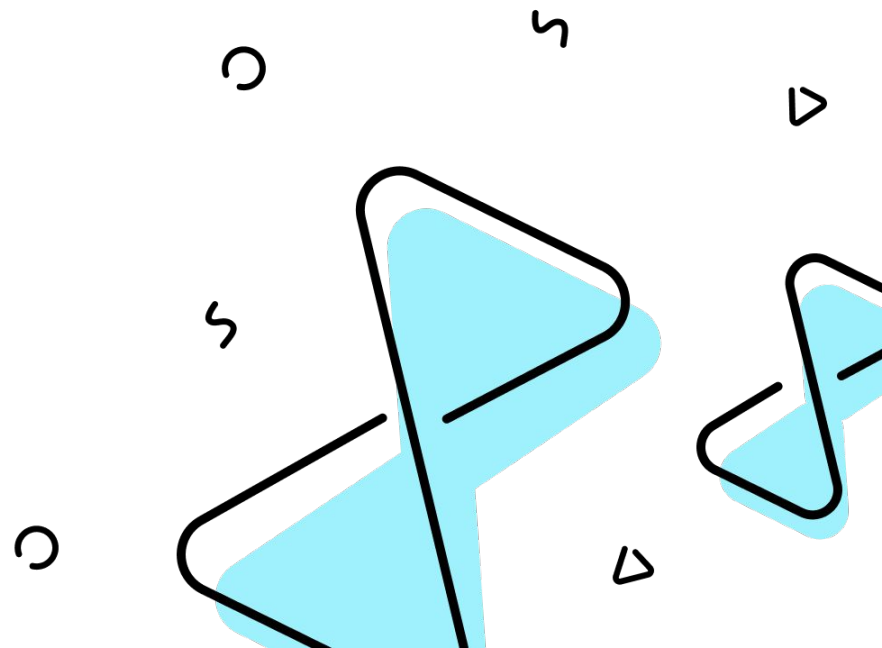
Наши шаги

- Со стороны HR собрали референсы
- UX провел исследование (глубинные интервью, открытые источники)
- UX подготовил первичные прототипы
- UX и копирайтер подготовили прототип с текстом
- Дизайнер сделал прототип с дизайном
- Разработчик разработал страницу
- Тестировщик протестировал
- Разработчик выкатил



Что по времени

- Основная разводящая страница: от установочной встречи до релиза — 6 месяцев
- Команда сайта в параллели ведет несколько разработок...
- ... и не оценивает время в часах



Что дальше

- Отдельный блок про бенефиты
- Отслеживать аналитику!! метрики 🙄
- Повышать трафик



Вопросы

